



**COMUNE DI ONANÌ**  
**PROVINCIA DI NUORO**

Via Roma 27 – 08020 Onani (NU) Tel .0784/870511  
Email: [culturaonani@gmail.com](mailto:culturaonani@gmail.com) PEC: [protocollo@pec.comune.onani.nu.it](mailto:protocollo@pec.comune.onani.nu.it)

## **AVVISO PUBBLICO**

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INDAGINE ESPLORATIVA PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI PRIVATI PER L'ATTIVAZIONE DI FORME COLLABORATIVE, ANCHE IN PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO, FINALIZZATA PER LA COPROGETTAZIONE E GESTIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI A VALERE SUL BANDO DEL MINISTERO DELLA CULTURA, "ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI" – LINEA B "AVVISO PUBBLICO PROGETTIDI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLI BORGHI STORICI -PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1"**

**Premesso che:**

- il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) è stato approvato con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021, notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021; - con la Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", è previsto l'Investimento 2.1: "Attrattività dei Borghi storici";

- è stato pubblicato l'avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU;

- tale avviso prevede all'art. 4 comma 1 che "Le candidature per il finanziamento dei Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale possono essere presentate da Comuni in forma singola o aggregata (fino ad un massimo di tre Comuni, compreso il comune proponente e capofila) con popolazione residente complessiva fino a 5.000 abitanti. (omissis)";

- l'art. 4 comma 11 dell'avviso prevede che "In ragione della titolarità dei beni o delle attività oggetto degli interventi del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale, gli stessi possono essere attuati dal Comune proponente o dal Comune aggregato individuato come competente anche per il tramite:

- a. di altri soggetti pubblici (ivi comprese strutture periferiche del Ministero della Cultura, soprintendenze, musei, biblioteche, ecc.), sulla base di atti e accordi perfezionati in conformità alla normativa vigente;
- b. di soggetti privati, selezionati in conformità della normativa vigente, attraverso accordi di cooperazione in – partenariato speciale pubblico-privato."

- l'art. 4 comma 12 dell'avviso prevede che "Le condizioni e le modalità di attuazione indiretta degli interventi e la relativa fattibilità devono essere adeguatamente esplicitate nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e concorrono alla valutazione di merito dello stesso".

- l'art. 4 comma 13 dell'avviso prevede altresì che "Al fine di assicurare il più ampio coinvolgimento delle comunità locali, le candidature possono essere corredate dall'adesione, con uno o più atti, di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori (Comune proponente o Comune aggregato), i quali si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi dei Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti nel medesimo Progetto. (omissis)...";

- l'art. 151 comma 3 del D.lgs 50/2016 prevede che "per assicurare la fruizione del patrimonio culturale della nazione (omissis)..... gli enti territoriali (omissis) possono attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati, dirette a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali immobili, attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato analoghe o ulteriori rispetto a quelle previste dal comma 1. (omissis)";

**Richiamata** la delibera di Giunta n. 10 del 17/02/2022 con la quale si manifesta la volontà di partecipare al bando in oggetto e si dà mandato al Responsabile del Servizio tecnico di procedere alla pubblicazione di un avviso per la costituzione del partenariato di progetto;

**Tutto ciò premesso**, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, il Comune di Onanì, in linea con il citato Avviso del MIC (art. 4, comma 11, lett. b), se beneficiaria del finanziamento di cui al su indicato Bando, intende dare attuazione agli interventi in progetto per il tramite di soggetti privati, selezionati in conformità della normativa vigente, attraverso accordi di cooperazione in partenariato speciale pubblico-privato, ai sensi di quanto previsto dall'art.151, terzo comma, del D.Lgs 50/2016 o accordi di co-progettazione ai sensi dell'art. 55 del CTS (Codice Terzo Settore);

### **Art. 1 - FINALITA'**

L'incremento di forme di turismo sostenibile, a vocazione culturale e ambientale, possono trovare in Onanì eccellenza pluricertificata sul fronte del turismo nei borghi (dai Borghi autentici) sia dal punto di vista culturale (fondazione del Romanico), sono un obiettivo attuabile grazie alla sperimentazione di un'offerta integrata ed innovativa, che tiene conto dell'evolversi della domanda turistica. Il post-pandemia sembra doversi caratterizzare con una domanda di vacanze più brevi e più frequenti, della ricerca di luoghi meno affollati e nei quali sia possibile vivere esperienze nuove, stimolanti sotto l'aspetto culturale, gastronomico, sportivo, ecc. L'idea è quindi quella di sviluppare la destinazione Onanì, come un luogo in cui potere godere di una visione totale del Romanico in Sardegna a partire dalla Chiesa di San Pietro, sviluppando inoltre un museo del pane borgo di cui Onanì è maestro soprattutto a livello artigianale e legando la riqualificazione ad uno spazio sia espositivo che di coworking multi disciplinare per riqualificare ulteriormente le strutture comunali.

Qualificare ed integrare l'offerta di servizi per i visitatori significa al contempo migliorare la vita degli abitanti che insieme saranno protagonisti di un sistema di accoglienza tale da rendere Onanì un territorio ospitale, inclusivo, accogliente e, anche per questo, in grado di rigenerarsi culturalmente socialmente ed economicamente.

La finalità del presente avviso è quella di costruire un percorso finalizzato:

- alla definizione di un Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale da presentare a finanziamento in risposta al Bando "Attrattività dei borghi storici" LINEA B "AVVISO PUBBLICO PROGETTI DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLIBORGHİ STORICI - PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1", attraverso la sottoscrizione di partenariati collaborativi con soggetti privati.
- all'individuazione, mediante la seguente procedura aperta, di partners privati, che agiranno di concerto con l'amministrazione comunale (Partner pubblico) nelle forme e modalità che saranno concordate in fase di affidamento dell'esecuzione del progetto. La finalità è quella di costruire un percorso finalizzato:

- alla definizione di un Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale da presentare a finanziamento in risposta al Bando "Attrattività dei borghi storici" LINEA B "AVVISO PUBBLICO PROGETTI DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLIBORGHİ STORICI - PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1", attraverso la sottoscrizione di partenariati collaborativi con soggetti privati.

- all'individuazione, mediante la seguente procedura aperta, di partners privati, che agiranno di concerto con l'amministrazione comunale (Partner pubblico) nelle forme e modalità che saranno concordate in fase di affidamento dell'esecuzione del progetto.

## **Art. 2**

### **LUOGO DI ESECUZIONE-**

Le proposte di intervento devono essere localizzate all'interno del Comune di Onani

## **Art. 3**

### **OGGETTO DEGLI INTERVENTI-**

Gli interventi proposti dovranno essere conformi con le finalità e gli obiettivi del Bando emanato nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.

In particolare l'art. 5 detta le "Linee di azione e Tipologie di Intervento finanziabili": "Ogni Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale deve individuare interventi con finalità di interesse collettivo sostenibili nel tempo, sinergici e integrati tra loro, finalizzati a rivitalizzare il tessuto socioeconomico dei piccoli borghi storici, in grado di produrre effetti in termini di crescita occupazionale, contrasto all'esodo demografico, incremento della partecipazione culturale edell'attrattività turistica. Gli interventi, iniziative e attività, fermo restando quanto richiamato all'art. 2 comma 5, attengono all'ambito culturale, declinato anche nei suoi collegamenti con gli ambiti dell'istruzione, ricerca, welfare, ambiente, turismo, nell'obiettivo di incrementare quantitativamente e qualitativamente i servizi, razionalizzare l'offerta e la sua gestione, rafforzare indirettamente le filiere produttive locali collegate.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, la ricerca è finalizzata a soggetti interessati a realizzare tipologie di interventi riconducibili alle seguenti Linee di Azione previste:

- Realizzazione /potenziamento di servizi e infrastrutture culturali;
- Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale;
- Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali;
- Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative;
- Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica;
- Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale;
- Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)
- Realizzazione di azioni di cooperazione territoriale.

L'AVVISO PUBBLICO PROGETTI DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLI BORGHI STORICI PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI – LINEA B è consultabile al link: <https://cultura.gov.it/borghi>

## **Art. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

In riferimento all'art. 8 "Modalità di valutazione delle domande" dell'Avviso Pubblico Progetti di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici - PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1, **sono previste le seguenti forme di partecipazione al Progetto:**

### **C 1. Presenza di accordi di collaborazione già stipulati**

Presenza di accordi di collaborazione pubblico privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti

### **C 2. Impegno alla stipula di accordi di collaborazione**

Impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto

### **C 3. Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso**

Adesione al Progetto di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori, i quali si impegnano, con effetti giuridici vincolanti, a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto attraverso interventi di finanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati a carico del partner pubblico o privato

## **Art. 5**

### **SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI**

Possono partecipare al presente avviso presentando una manifestazione d'interesse: associazioni, associazioni di categoria, fondazioni, centri di ricerca, enti del Terzo Settore, organizzazioni produttive, professionisti, imprese profit e non profit in forma singola o societaria e loro organizzazioni intermedie, cooperative di comunità, società a partecipazione mista, gruppi informali e singoli cittadini

ALLEGATO A –Enti privati, tra cui Associazioni senza scopo di lucro, Fondazioni, istituzioni culturali, Imprese (a partecipazione privata o mista, micro, piccole e medie imprese)

ALLEGATO B - Privati cittadini interessati a contribuire con il loro patrimonio materiale o immateriale, specificando il loro contributo in termini di bene materiale, esperienze o competenze.

Oltre all'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'Art. 80 del Codice dei contratti, ogni soggetto interessato dovrà illustrare le proprie esperienze nel settore scelto, atte a valutare l'idoneità al partenariato richiesto secondo la modulistica allegata al presente avviso.

## **Art. 6**

### **FORMULAZIONE, TRASMISSIONE E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le manifestazioni di interesse devono essere redatte, in forma di autodichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000, N. 445, sull'apposito modello (Allegato A o B) del presente avviso pubblico, completate in ogni loro parte:

- Nel caso dell'Allegato A, devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto, ovvero, in caso di più soggetti, di quello individuato come capogruppo, ed accompagnate dalla fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.
- Nel caso dell'Allegato B, deve essere sottoscritto dal privato cittadino e accompagnato dalla fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

In entrambi i casi occorrerà allegare alla manifestazione di interesse un Curriculum del richiedente, della Società, Organizzazione e/o impresa ed una proposta progettuale (redattautilizzando la Scheda intervento allegata)

La manifestazione di interesse corredata dalla proposta progettuale dovrà pervenire al Protocollo del Comune di Onani, **entro e non oltre il 11/03/2022 ore 19.00**, secondo una delle seguenti modalità:

- tramite PEC all'indirizzo [protocollo@pec.comune.onani.nu.it](mailto:protocollo@pec.comune.onani.nu.it)

Dovrà essere indicato come oggetto della pec o riportato sulla busta presentata al protocollo la seguente denominazione: "Manifestazione Interesse bando "ATTRATTIVITÀ DEIBORGHI – LINEA B - PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1"

#### Art. 7

#### VALUTAZIONE

Le Manifestazioni di Interesse saranno valutate secondo i principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento. Il partenariato sarà attivato anche in presenza di una sola Manifestazione di Interesse. Il Comune si riserva, comunque e in forma insindacabile, la facoltà di non accogliere o accogliere le manifestazioni di interesse presentate. La pubblicazione del presente avviso non è impegnativa per il Comune, non costituisce proposta contrattuale né offerta al pubblico o promessa al pubblico e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di non procedere, modificare, in tutto o in parte, la procedura in essere ed eventualmente avviare altre procedure, senza che i soggetti che hanno inviato manifestazione di interesse possano vantare alcuna pretesa.

Sarà oggetto di valutazione positiva e criterio di premialità l'attinenza delle attività proposte agli obiettivi generali del bando PNRR e le possibili ricadute positive sul territorio in termini sia economici che di attrattività.

Le Manifestazioni di Interesse saranno valutate secondo i principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento. I Soggetti Partner saranno valutati sulla base della seguente griglia di punteggi:

CRITERI DI SELEZIONE	PUNTI ATTRIBUIBILI	ARTICOLAZIONE PUNTEGGIO
Rilevanza del proponente	10 punti	Esperienze pregresse in ambito turistico e/o culturale: MAX 5 punti; Presenza in reti o network culturali di valore Locale, provinciale, regionale o superiore: MAX 5 punti;
Offerta tecnica in relazione alle attività del progetto Attrattività dei borghi	50 punti	Qualità generale della proposta: MAX 20 punti; Articolazione e pertinenza dei risultati attesi rispetto alle finalità delle azioni: MAX 20 punti; Coerenza del cronoprogramma delle attività proposte: MAX 10 punti;

Ai fini della più dettagliata esplicitazione dei criteri di valutazione si rinvia a quanto sarà specificato nell'apposito Invito alla presentazione delle proposte progettuali.

Per tutto quello che non è indicato espressamente si fa riferimento alla normativa e al Bando Borghi PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici"

## **Art. 7**

### **DURATA**

Per coordinare tutte le azioni di Progetto, i Partners selezionati, se l'Aggregazione dovesse risultare beneficiaria, agirà in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, soggetto attuatore, con gli uffici e servizi coinvolti, nonché con gli altri Partner chiamati a coadiuvare il soggetto esecutore in sede di realizzazione del Progetto.

Eventuali accordi riguardanti la realizzazione di specifiche attività verranno sottoscritti a seguito della eventuale concessione del finanziamento. La realizzazione delle attività progettuali decorre dalla data di stipula della convenzione con i soggetti eventualmente selezionati e fino alla conclusione delle attività, così come verranno individuate nella proposta progettuale.

In ogni caso il Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale, in tutte le sue componenti progettuali e di interventi, dovrà essere interamente realizzato e completato entro il termine perentorio del 30 giugno 2026.

## **Art. 9**

### **PUBBLICITA' DELL'AVVISO E INFORMAZIONI**

Il presente avviso sarà pubblicato nel sito web istituzionale del Comune di Onani.

## **Art. 10**

### **ADEMPIMENTI IN MATERIA DI PUBBLICITA', TRASPARENZA E INFORMAZIONE E RAPPORTO CON LA TUTELA DELLA RISERVATEZZA**

Il Responsabile dell'area tecnica Domenico Porcu è competente per l'applicazione degli obblighi previsti in materia di pubblicità, trasparenza e informazione, previsti dagli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013. I dati relativi al procedimento sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 e del d.lgs. 196/2003, unicamente per le finalità connesse alla gestione del procedimento.

Allegati:

- Allegato A – Manifestazione d'interesse Imprese, Fondazioni, Associazioni;
- Allegato B - Manifestazione d'interesse cittadini;
- Allegato C - Scheda intervento

IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA